



电子商务专业一体化课程体系构建实施方案

第一步：专业人才培养规格定位

我们的专业人才培养规格定位在具备一定的社会能力、较强的专业实践能力和解决实际问题的方法能力等综合职业能力上。这也是我们培养人才的基本方向。

第二步：企业调研

在确定专业人才培养规格定位的基础上，第二步就是深入企业进行调研，主要以发放调查问卷的形式完成相关信息的搜集工作，了解企业电子商务人员岗位知识技能的要求。为分析、确定典型工作任务和学习领域奠定基础。

第三步：分析、确定典型工作任务和学习领域

就是在市场调研的基础上，有针对性的确定典型工作任务和学习领域，即（公共基础课程、以岗位能力为导向的理实一体课程、职业素养课程），下面我以网络营销岗位为例演示一下典型工作任务和学习领域的确定情况。

我们主要以部门运营、网站策划、营销策划、网站内容、推广策划等为典型工作任务，并针对每一项工作任务又设置了多个学习情境，并以此来组织教学。

第四步 制定一体化课程列表

第五步 制定一体化课程方案

确定了典型工作任务和学习领域后，制定一体化课程列表和一体化课程方案，具体内容刚才娄新主任已做了详细阐述，在此不再重复。

第六步：确定一体化课程开发领导小组和课题组

为了使理实一体课程开发工作扎实有效的顺利开展，成立了一体化课程开发领导小组和课题组并对全体课改成员做了明确分工。

第七步：分组确定相关课程的学习领域和学习情境

以课改小组为单位，在组长的安排组织下，按上述如网络营销工



作任务和学习领域的确定模式，分别确定相关课程的学习领域和学习情境

第八步：进行专家讨论、汇总确定

在以上工作的执行过程中，我们也确实遇到了许多困难，我们已经和在座的胡振杰和刘涛等专家作过交流，在她们的指导下，我们的课改工作得以顺利进行。

第九步：编写工作页、进行学习情境、教学活动设计

在外聘专家的指导下、结合向兄弟职业院校学习的经验做法，联系我校的实际，由学科带头人和专业骨干教师就一些典型课题编写了工作页、进行学习情境、教学活动设计，并做了引路课。然后在课题组内集思广益、群策群力、反复修改，初步形成了相应学科的工作页、学习情境、教学活动设计示范模板，交由全体教师结合本学科特点进行工作页、学习情境、教学活动设计，并在课堂中进行教学实践。

第十步：专家审定 定稿实施

今天，借此机会，我们与在座专家进行了深入的汇报交流，恳请专家们给我们提出宝贵意见和建议，以期我们能尽快修改、完善和定稿实施。